

Superbrand lett a Cellum

Magyar mobilfizetési cég a legsikeresebb márkák között

Budapest, 2014. május 14. – Idén hetedik alkalommal ült össze a 14 tagú, független szakemberekből álló zsűri, amely szakmai kamarák és szövetségek segítségével döntött arról, hogy mely üzleti márkák viselhetik a Business Superbrands védjegyet. A zsűri közel 4000 vállalat közül választotta ki a díjazottakat. A mobilfizetési technológiákat fejlesztő Cellum most először került be a legsikeresebb márkák közé.

Közép-Kelet Európában a Cellum piacvezetőnek számít a mobilfizetési megoldásokat fejlesztő vállalatok között. A régió számos országában rendelkezik irodával, de jelen van Ázsiában és az Egyesült Államokban is.

„A mobilfizetési piac a világ egyik legdinamikusabban fejlődő iparága. Néhány évvel ezelőtt hazánkban még csak SMS parkolást tudtunk mobilról fizetni, de a Cellum már ezen a piacon is megkerülhetetlen szereplő volt. Ma már akár az üzletekben is használhatjuk pénztárcaként okostelefonunkat. Az elmúlt időszakban a Cellum számos fejlesztésével találkozhattak a fogyasztók. A MasterCard Mobile, az Erste MobilePay és az OTPay mobilpénztárcák egyaránt a Cellum technológiájával működnek. Büszkéek vagyunk rá, hogy ennek az elképesztő fejlődésnek motorjai lehetünk, és jó érzés, hogy ezt mások is elismerik. Nagy büszkeséggel tölt el minket, hogy Cellum nemzetközileg ismert óriás márkák mellett kerülhetett be a Superbrands díjazottjai közé ” – mondta el. Pápai Edit, a Cellum kommunikációs igazgatója.

Business Superbrands Program

Az idén hétéves a Business Superbrands program, mely az üzleti szektor (B2B) márkáinak legkiválóbbjait emeli ki, azaz olyan magyarországi cégeket, illetve márkákat, amelyek nem elsősorban a fogyasztókkal, hanem vállalkozásokkal, szervezetekkel állnak kapcsolatban. A bizottság elé kerülő lista a Bisnode adatbázisa alapján, továbbá a jelentős hazai szakmai szervezetek és szövetségek ajánlásainak figyelembevételével jött létre. Ebbe a mintegy 4000 márkát/céget tartalmazó listába egyaránt beletartoznak a legnagyobb nyereségű hazai cégek csakúgy, mint – az egyes szektorok iparkamarái, egyesületei, szakmai szervezetei által javasolt – kisebb vállalkozások, melyek az üzleti élet kiválóságainak számítanak.

A Cellumról: A Cellum Európa egyik vezető mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűbbé, és biztonságossá tették. A gyorsan növekvő technológiai vállalatcsoport 2000-ben jött létre, és szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az IBM, a Magyar Telekom, a Telenor, az FHB Bank, az Erste bank, az OTP Bank, vagy a Vivacom.

A Cellum banki biztonsági szintű fejlesztései az m-commerce minden területét lefedik, beleértve a mobil vásárlást, a mobil fizetési és az érintkezésmentes NFC technológiákat. A cég üzemeltető csapata több mint havi kétmillió biztonságos mobil tranzakciót kezel Magyarországon. A Cellum által fejlesztett MasterCard Mobile® mobilfizetési alkalmazást bevezetése óta több mint 330 ezer ügyfél töltötte le telefonjára. A cégcsoport 2011-ben kezdte meg nemzetközi terjeszkedését. Leányvállalatot hozott létre Ausztriában, Bulgáriában és Albániában, valamint képviselői irodát nyitott New Yorkban (USA) és Jakartában (Indonézia). A Cellum Csoport PCI DSS megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik; a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként felel meg a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának. www.cellum.com

További információ: Pápai Edit kommunikációs igazgató, +36 20 938 5251; edit.papai@cellum.com