

A Cellum új technológiával teszi elérhetőbbé a pénzügyi szolgáltatásokat

A cég új megoldása ötvözi a prepaid kártyák előnyeit a mobiltárcák kényelmével

Budapest, 2017. április 5. – Az idei SMART konferencián a Cellum egy új megoldást mutatott be, amelynek célja, hogy olyan emberek is használhassanak digitális pénzügyi szolgáltatásokat, akik nem rendelkeznek bankszámlával. A Connected Card nevű megoldás feltöltéses (ún. prepaid) kártyákat használ, és segítségével a felhasználók gyorsan és biztonságosan vásárolhatnak internetes áruházakban, végezhetnek egyérintéses fizetést boltokban, valamint küldhetnek pénzt közvetlenül más felhasználóknak.

A Cellum operatív vezérigazgató-helyettese, Garamhegyi Ábel a SMART 2017 konferencián elhangzott előadásában kiemelte, hogy bár a hagyományos pénzügyi rendszerre épülő mobiltranzakciós megoldások nagy népszerűsége tettek szert, a világ népességének jelentős hányada továbbra se használhatja őket, mivel nem rendelkeznek bankszámlával. Különösen Ázsia és Afrika fejlődő országaiban a pénzügyi szolgáltatásokhoz való hozzáférés hiánya azokat sújtja leginkább, akiknek a legnagyobb szükségük lenne rá. A Connected Card pontosan ezt a problémát hivatott megoldani úgy, hogy gyors és egyszerű lehetőséget kínál a nyíltrendszerű (ún. open-loop) kártyahálózathoz való csatlakozásra.

A felhasználóknak mindössze egy okostelefonos alkalmazást kell telepíteniük, amin keresztül a csatlakozhatnak a szolgáltatáshoz és azonnal kapnak egy virtuális prepaid kártyát. Egy gyors aktivációt követően a kártyát rögtön lehet is használni minden szokásos bankkártyaműveletre. Így azok a felhasználók, akik korábban nem férhettek hozzá digitális tranzakciós szolgáltatásokhoz, a hagyományos, soklépcsős regisztrációs folyamat helyett csupán pár perc alatt élvezhetik a nyíltrendszerű kártyahálózat összes előnyét. A Connected Card lehetővé teszi az internetes vásárlást a MasterPass™ rendszer segítségével, az NFC-képes telefonnal való fizetést a boltokban, valamint a felhasználók közti azonnali pénzküldést.

„A prepaid kártyák jelenleg egy nagyjából 45 milliárd dolláros piacot jelentenek. A könnyű használatuk és alacsony belépési küszöbük miatt világszerte rengeteg ember találja őket hasznosnak. Úgy gondoljuk, ezeket a tulajdonságaikat ötvözve a mi mobiltranzakciós megoldásunkkal, elősegíthetjük a pénzügyi integrációt azon emberek számára, akiknek a legnagyobb szükségük van rá.” – mondta Garamhegyi Ábel, a Cellum operatív vezérigazgató-helyettese. *„A Connected Carddal egy új, innovatív pénzügyi technológiát viszünk piacra.”* – tette hozzá.

A Connected Card partnerek által márkázható megoldásként kerül bevezetésre. Az első ilyen partner a hazai alapítású és európai szinten is meghatározó készpénzmentes fizetési szolgáltató, a Festipay lesz. A többek között a Szigetet is kiszolgáló cég Trio Wallet néven fogja bevezetni a szolgáltatást az idei fesztiválszezonban.

A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűvé és biztonságossá teszik. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.1 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer több mint 20 millió biztonságos tranzakciót kezel évente. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az OTP Bank, az Erste Bank, a Magyar Telekom, a Telenor, a Finnet, a PaysBuy, az NF Innova, a Kalixa és a Credorax. A Cellum ügyfele Indonézia elsőszámú telefongyártója, az Evercoss is: a gyártó évi 5 millió telefonkészülékére kerül előtelepítve a Cellum mobiltárcája. A Cellum továbbá több hazai és nemzetközi díjjal is büszkélkedhet, így megkapta a Citi Mobile Challenge PwC Díját, a Superbrand címet, valamint az IT Business különdíját.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is. 2015 óta a Cellum APAC székhelye Szingapúrban van.

Honlap: www.cellum.com Twitter: [@cellum_group](https://twitter.com/cellum_group)

VÉGE