

A Talk-A-Bot és a Cellum csevegőbotos fizetést mutatott be San Franciscóban

A közös fejlesztésű megoldás segítségével csevegőalkalmazásokon keresztül vásárolhatunk

San Francisco, 2017. szeptember 26. – A San Franciscóban megrendezett idei Disrupt konferencián a magyar Talk-A-Bot bemutatta a csevegőbot-megoldását a nyilvánosság számára. A technológia, amely természetes párbeszédet képes folytatni a felhasználóval, a Cellum biztonságos tranzakciós platformját felhasználva lehetővé teszi áruk és szolgáltatások megvásárlását csevegőprogramokon keresztül.

Világszerte nagyjából 2,5 milliárd ember használ napi szinten csevegőalkalmazásokat – minden egyes nap több csetüzenetet küldünk, mint ahány SMS valaha íródott. A csevegés vált korunk legnépszerűbb kommunikációs eszközévé.

Az automatizálás megállíthatatlanul terjed mind a vállalati, mind a fogyasztói piacokon. Ahogy mind több csevegőalkalmazás válik olyan platformmá, amikre értéknövelt szolgáltatásokat lehet építeni, a csevegőbotok egyre népszerűbb megoldást jelentenek azon vállalatok számára, amelyek szeretnék javítani hatékonyságukat az ügyfelek kiszolgálása terén.

A TechCrunch népszerű nemzetközi hírportál által megrendezett, startup-okkal foglalkozó Disrupt konferencián a magyar Talk-A-Bot a technológiai lángelmékből és kockázattólke-befektetőkből álló nemzetközi közönség előtt mutatta be a csevegőbot-megoldását. A Talk-A-Bot különböző vállalatok, szervezetek számára kínál az arculatukra és különleges igényeikre szabott csevegőbotokat, amelyek felruházhatók egyedi személyiséggel és stílussal. A technológia további fejlett szolgáltatásokat is kínál, például integrációt a vállalati marketing-csatornákkal, valamint adatbányászati lehetőséget.

A felhasználók a csevegőbotoktól ügyfélszolgálati támogatást kaphatnak, valamint segítséget áruk és szolgáltatások megvásárlásához. A nemzetközileg sikeres, szintén magyar hátterű Cellum biztonságos technológiájának köszönhetően a Talk-A-Bot csevegőbotjai a felhasználó kérésére a teljes vásárlást képesek elvégezni; a felhasználónak csupán a fizetést kell megerősítenie biometrikus vagy jelszavas azonosítással.

A Talk-A-Botot már számos nagynevű márka választotta partnerül, így többek között a Viber, a Nestlé és a Sziget fesztivál; csevegőbotjait összesen több mint 1,3 millió ember használja. A Cellummal kötött együttműködés célja a csevegőbot-megoldás hasznosságának növelése, így még több vállalat és felhasználó elérése. A Cellum biztonságos tranzakciós platformja már egy évtizede üzemel teljesen csalás- és visszaélésmentesen.

„A felhasználók és a cégek még tanulják, hogyan lehet a csevegést üzleti célokra használni. A csevegőbotok ügyfélszolgálati célú felhasználása remek mód a márka értékének növelésére és a költségek csökkentésére, ám a közösségi csevegőplatformok igazi üzleti értékét csak akkor lehet kiaknázni, ha a fizetés is lehetséges. A Cellummal kötött együttműködésnek köszönhetően a Talk-A-Bot megbízható fizetési szolgáltatásokat nyújthat ezen az új csatornán keresztül, így a minket választó cégek számára több üzletet és élesebb márkamegkülönböztetést kínálhatunk.” – mondta Deliágya Ákos, a Talk-A-Bot társalapítója.

„A Cellumnak Európától Ázsiáig világszerte vannak partnerei. Látjuk mi is, hogy folyamatban van egy átalakulás, kiváltképp Délkelet-Ázsiában, ahol a fogyasztói szokások kezdenek eltolódni a csevegőfelületek irányába. Nagy örömmel működünk együtt a Talk-A-Bottal annak érdekében, hogy ezeknek a fogyasztóknak

is gyors, kényelmes és biztonságos tranzakciós szolgáltatásokat tudunk kínálni.” – mondta Kóka János, a Cellum Global vezérigazgatója.

A Talk-A-Bot-ról

A magyar alapítású Talk-A-Bot különböző méretű és profilú cégeknek, márkaoírásoknak kínál akár egyedi igényeket is kielégítő, testre szabott csevegőbot megoldásokat. A saját finanszírozású cég nem egy tipikus start-up – alapítói mindegyike 10 évnél is több nemzetközi tapasztalattal rendelkezik.

A Talk-A-Bot több egy szokványos szoftverfejlesztő cégnél: a cél egy olyan globális know-how építése, amely lehetővé teszi, hogy a partnerek kiaknázhassák a chatbotok marketing - és üzleti célú alkalmazásában rejlő lehetőségeket.

A Talk-A-Botot már számos nagynevű márka választotta partnerül, mint pl. a Viber, a Nestlé, a Sziget Fesztivál, vagy az index.hu

Honlap: talkabot.net

A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűvé és biztonságossá teszik. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.1 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer több mint 20 millió biztonságos tranzakciót kezel évente. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az OTP Bank, az Erste Bank, a Magyar Telekom, a Telenor, a Finnet, a PaysBuy, az NF Innova, a Kalixa és a Credorax. A Cellum ügyfele Indonézia elsőszámú telefonyártója, az Evercoss is: a gyártó évi 5 millió telefonkészülékére kerül előtelepítve a Cellum mobiltárcája. A Cellum továbbá több hazai és nemzetközi díjjal is büszkélkedhet, így megkapta a Citi Mobile Challenge PwC Díját, a Superbrand címet, valamint az IT Business különdíját.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is. 2015 óta a Cellum APAC székhelye Szingapúrban van.

Honlap: www.cellum.com Twitter: [@cellum_group](https://twitter.com/cellum_group)

END