

Mobilfizetéssel még nagyobb élmény a fesztiválozás!

Sikerrel vizsgázott a legújabb fesztiválos fizetési megoldás; a Sziget Zrt. fesztiváljainak alkalmazásai még egyszerűbben és kényelmesebben működnek a Festipay és a Cellum legújabb fejlesztésével

Budapest, 2018. július 5. – A Festipay belépőként és fizetőeszközként is működő chipes karszalagjait, és ezek révén a Cellum mobilfizetési szoftvercsomagjának legújabb verzióját használja már idén a VOLT, a Balaton Sound és a Sziget hivatalos alkalmazása is. Az új fejlesztésnek köszönhetően gyorsabban, egyszerűbben és kényelmesebben tölthetjük fel a Festipay karszalagunk egyenlegét az alkalmazásban regisztrált bankkártyánkról.

A Sziget Zrt. az utóbbi években teljesen készpénzmentesítette a fesztiváljait. Eddig a látogatók a bejáratnál plastik fesztiválkártyát kaptak, amelyre aztán pénzt tölthettek és fizethettek vele, az idei szezonban viszont a Festipay integrált megoldásának köszönhetően már a belépésre szolgáló karszalagba építették a fizetőeszközt is.

A vasárnap véget ért, több mint 152 ezer látogatót számláló soproni VOLT Fesztiválon használták először magyar nagyfesztiválon a Festipay és Cellum technológiai újítását. Újságírói kérdésre a bulizók közül többen kiemelték, mennyire gyors a mobilapplikációs egyenlegfeltöltés és mennyivel praktikusabb a csuklóra erősített, szinte elveszíthetetlen fizetőeszköz az eddigi megoldásokhoz képest.

Pillanatok alatt feltölthető az egyenleg feltöltőpont felkeresése nélkül: elég letölteni az adott fesztivál hivatalos alkalmazását az Android vagy iOS rendszerű okostelefonra és a korábbinál gyorsabb és egyszerűbb módon regisztrálni egy bankkártyát. Idén először lehetőség van előzetes feltöltésre is, hogy ne a fesztiválra érkezéskor kelljen ezzel bajlódni. További kényelmet jelent, hogy a Festipay és a Cellum új fejlesztésének köszönhetően a vendégek már az alkalmazáson keresztül is visszakaphatják az egyenlegükön megmaradt összeget a rendezvény végén.

„Az alkalmazáson keresztüli karszalag-regisztrációt minden fesztiválozónak ajánljuk, hiszen nemcsak felgyorsítja a folyamatokat, de biztonságosabbá is teszi a szórakozást: a regisztrált karszalag könnyen letölthető, ha elvész, sérült karszalag esetén pedig a cserét is megkönnyíti a látogatók számára.” – hívja fel a figyelmet **Kaderják Dániel, a Festipay Zrt. vezérigazgatója.** *„Az Sziget idei fesztiváljain debütáló integrált beléptetési és fizetési megoldásunk technológiai szempontból is a világ élvonalába helyezi ezeket a magyarországi rendezvényeket.”* – tette hozzá.

„A bankkártya adatainak tárolása és a fizetési műveletek kommunikációja továbbra is kiemelkedően biztonságos módon történik, a Cellum szabadalmaztatott technológiájának felhasználásával. A karszalag feltöltése bármikor elvégezhető pár érintéssel, ráadásul idén először a fesztivál végén megmaradt egyenleget is egyszerűen vissza lehet tölteni a bankkártyára, nem kell felkeresni az ügyfélszolgálatot.” – mondta **Kóka János, a Cellum Csoport vezérigazgatója.**

A Festipayról

A Festipay Közép-Európa legjelentősebb integrált rendezvénymenedzsment szolgáltatója. Magyarországon a legnagyobb nyári fesztiválok évek óta találkozhatunk a készpénzmentes fizetési- és integrált beléptetési technológiai újításaival, míg Románia, Horvátország, Franciaország és Olaszország területén is jelentős fesztiválok biztosítják a készpénzmentes fizetést. A Festipay szolgáltatásai lefedik egyebek mellett a teljeskörű készpénzmentes fizetést, akkreditációt, staff managementet, a rendezvénykártyához vagy chipes integrált karszalaghoz kapcsolódó mobil applikáció ill. mobil fizetési szolgáltatást. A magyar alapítású fintech-cég készpénzmentes fizetési megoldásokon túl képes a fesztiválokhoz kapcsolódó olyan további szolgáltatások integrálására is, mint a jegykezelés, beléptetés, márka kommunikációhoz kapcsolódó aktivitások. A fesztiválozók kényelme és a szolgáltatás-biztonság maximalizálása érdekében a Festipay 2018-ban Magyarországon elsőként jelent meg egy olyan integrált beléptetési-fizetési megoldással, amellyel a látogatók egyetlen rádiófrekvenciás azonosító chippel ellátott karszalagot használhatnak belépésre és fizetésre is. A Festipay a budapesti (gyógy)fürdők készpénzmentes fizetési szolgáltatója is.

Honlap: festipay.hu, Facebook: [Festipay](https://www.facebook.com/Festipay), LinkedIn: [festipay-fintech](https://www.linkedin.com/company/festipay-fintech), Instagram: [Festipay](https://www.instagram.com/Festipay)

Sajtókapcsolat:

Kalmár Emese

+36 20 517 9956

communication@festipay.com

A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűvé és biztonságossá teszik. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.2 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer több mint 20 millió biztonságos tranzakciót kezel évente. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az OTP Bank, az Erste Bank, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy, az NF Innova, a Kalixa és a Credorax, valamint az indonéz Telkom csoport több leányvállalata. A Cellum ügyfele Indonézia elsőszámú telefonyártója, az Evercoss is: a gyártó évi 5 millió telefonkészülékére kerül előtelepítve a Cellum mobiltárcája. A Cellum továbbá több hazai és nemzetközi díjjal is büszkélkedhet, így megkapta a Citi Mobile Challenge PwC Díját, a Superbrand címet, valamint az IT Business különdíját.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is. 2015 óta a Cellum APAC székhelye Szingapúrban van.

Honlap: cellum.hu, Facebook: [Cellum Group](https://www.facebook.com/CellumGroup)

Sajtókapcsolat:

Pápai Edit

+36 20 938 5251

marketing@cellum.com

VÉGE