

Áttörést ért el a mobilfizetés a Szigeten

1,3 milliárd forintot töltöttek a szigetlakók a Festipay-egyenlegükre a mobiljukon keresztül

Budapest, 2018. augusztus 30. – Minden idők legmagasabb látogatószámával zárult az idei Sziget, és vele együtt rekordot döntött a fesztivál készpénzmentes fizetési rendszere, a Festipay is. Ráadásul a fesztiválózó kártyafeltöltéseinek harmada a Cellum mobilfizetési megoldásával történt.

A Festipay idén vezette be Magyarországon az új karszalagját, mely egyszerre szolgált belépőként és fizetőeszközként. Ezen túlmenően a Cellum megoldását használva most először lehetőség volt a fesztivál kezdete előtt feltölteni az egyenleget. Így érkezéskor a látogatóknak nem kellett időt tölteniük feltöltőpont keresésével.

A megoldás hatalmas sikert aratott: az összes egyenlegfeltöltés mintegy harmadát – 1,3 milliárd forintnyi tranzakciót – a Cellum mobilfizetési rendszerén keresztül bonyolították a felhasználók. De nemcsak az egyenlegfeltöltés lett sokkal gyorsabb és kényelmesebb: a tranzakciós listát, vagyis a vásárlási előzményeket is folyamatosan ellenőrizhették a fesztiválózó, jobban nyomon tudták követni, hol mennyit költöttek. Sőt, a Festipay és a Cellum új fejlesztésének köszönhetően a vendégek már az alkalmazáson keresztül is visszakaphatták az egyenlegükön megmaradt összeget a rendezvény végén.

„A Festipay évről évre folyamatosan fejleszti a szolgáltatásait, hogy ügyfeleink minél önfeledtebben szórakozhassanak kedvenc fesztiváljaikon. Nagy örömmel láttuk, hogy idei újdonságaink, mint a kombinált karszalag és a mobilalkalmazáson keresztüli egyenlegfeltöltés ennyire pozitív fogadtatásban részesült.” – mondta **Dr. Kaderják Dániel, a Festipay vezérigazgatója.**

„Egyértelműen a mobilfizetésé a jövő. Világosan látjuk, hogy a fesztiválok, rendezvények a technológia olyan alkalmazási területei, ahol a felhasználók értik annak előnyeit, értékajánlatát, és készek váltani a hagyományos fizetőeszközökről a mobilfizetési megoldásokra.” – mondta **Dr. Kóka János, a Cellum Global vezérigazgatója.** *„A Festipay és a Cellum elsőként jöttek ki Európában ezzel a megoldással, és az eredmények minket igazolnak. Reményeink szerint hamarosan más kontinenseken is találkozhatnak a rendezvénylátogatók a szolgáltatásainkkal.”* – tette hozzá.

A Festipayról

A Festipay Közép-Európa legjelentősebb integrált rendezvénymenedzsment szolgáltatója. Magyarországon a legnagyobb nyári fesztiválok évek óta találkozhatunk a készpénzmentes fizetési- és integrált beléptetési technológiai újításaival, míg Románia, Horvátország, Franciaország, Olaszország és Georgia (Grúzia) területén is jelentős fesztiválok biztosítják a készpénzmentes fizetést. A Festipay szolgáltatásai lefedik egyebek mellett a teljeskörű készpénzmentes fizetést, akkreditációt, staff managementet, a rendezvénykártyához vagy chipes integrált karszalaghoz kapcsolódó mobil applikáció ill. mobil fizetési szolgáltatást. A magyar alapítású fintech-cég készpénzmentes fizetési megoldásokon túl képes a fesztiválokhoz kapcsolódó olyan további szolgáltatások integrálására is, mint a jegykezelés, beléptetés, márka kommunikációhoz kapcsolódó aktivitások. A fesztiválozók kényelme és a szolgáltatásbiztonság maximalizálása érdekében a Festipay 2018-ban Magyarországon elsőként jelent meg egy olyan integrált beléptetési-fizetési megoldással, amellyel a látogatók egyetlen rádiófrekvenciás azonosító chippel ellátott karszalagot használhatnak belépésre és fizetésre is. A Festipay a budapesti (gyógy)fürdők készpénzmentes fizetési szolgáltatója is.

Honlap: festipay.com, Facebook: [Festipay](https://www.facebook.com/Festipay), LinkedIn: [festipay-fintech](https://www.linkedin.com/company/festipay-fintech), Instagram: [Festipay](https://www.instagram.com/Festipay)

Sajtókapcsolat:

Kalmár Emese

+36 20 517 9956

communication@festipay.com

A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűvé és biztonságossá teszik. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.2 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer több mint 20 millió biztonságos tranzakciót kezel évente. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az OTP Bank, az Erste Bank, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy, az NF Innova, a Kalixa és a Credorax, valamint az indonéz Telkom csoport több leányvállalata. A Cellum ügyfele Indonézia elsőszámú telefonyártója, az Evercoss is: a gyártó évi 5 millió telefonkészülékére kerül előtelepítve a Cellum mobiltárcája. A Cellum továbbá több hazai és nemzetközi díjjal is büszkélkedhet, így megkapta a Citi Mobile Challenge PwC Díját, a Superbrand címet, valamint az IT Business különdíját.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is. 2015 óta a Cellum APAC székhelye Szingapúrban van.

Honlap: cellum.hu, Facebook: [Cellum Group](https://www.facebook.com/CellumGroup)

Sajtókapcsolat:

Pápai Edit

+36 20 938 5251

marketing@cellum.com

VÉGE