

A Cellum megállapodást kötött a japán Deloitte Touche Tohmatsu LLC-vel

Az együttműködés segíti a magyar céget, hogy belépjen a világ egyik legnagyobb mobilfizetési piacára

Tokió, 2018. szeptember 26. – Európa egyik vezető mobilfizetési vállalata, a Cellum együttműködési szerződést írt alá a Deloitte Touche Tohmatsu LLC-vel, Japán egyik legnagyobb szakmai szolgáltató vállalatával. A megállapodás célja, hogy a magyar cég QR-kódos fizetési megoldását piacra vigyék a szigetországban.

A több mint 127 milliós Japán a világ egyik legfejlettebb mobiltranzakciós piaca, és folyamatosan nő az okostelefon-használók száma. A Deloitte Touche Tohmatsu LLC saját kutatása szerint nagy az igény az országban a QR-kódos fizetési megoldások iránt; a technológiát már használók elégedettek vele, akik pedig még nem próbálták, szintén nyitottak rá.

A Cellum már kipróbált és bizonyított mobiltárca-technológiája 2011 óta érhető el a piacon és rendkívül testreszabható a helyi igényeknek megfelelően. A megállapodás értelmében a Deloitte Touche Tohmatsu LLC az üzleti partnerei számára a Cellum QR-kódos megoldását ajánlja.

„Japán egy nagyon izgalmas piac, különleges kultúrával, amihez tisztelettel kell közelítenünk. Ahelyett, hogy ugyanazt a megoldást próbáljuk ráerőltetni mindenkire, a helyi igényekhez kell igazítanunk a kínálatunkat. Szerencsére a technológiánk rendkívül rugalmas, így ezt könnyen meg tudjuk tenni.” – mondta Kóka János, a Cellum vezérigazgatója. *„Nagy reményeink vannak Japán kapcsán, és a Deloitte Touche Tohmatsu LLC szakértelme nagy segítséget nyújt számunkra. A megállapodás egy jelentős lépés a stratégiai céljaink megvalósításához.”* – tette hozzá.

A Deloitte Touche Tohmatsu LLC a QR-kódos fizetési megoldások felhasználóiról készített kutatás felhasználásával segíti partnereit készpénzmentes fizetési stratégiáik kialakításában.

„A cél, hogy Japánban a készpénzmentes fizetések aránya a jelenlegi 20%-ról 80%-ra nőjön. Ehhez még mindig sokat tanulhatunk az országon kívüli példákból. A Cellum fizetési infrastruktúrája évek óta elérhető a piacon. A japán piaci szereplők előnyhöz juthatnak e platformmal, aminek segítségével azonnal bevezethetők QR-kódos fizetési szolgáltatások. A Deloitte Touche Tohmatsu LLC örömmel támogatja a japán ügyfeleit ilyen szolgáltatások piacra vitelében és az adatbányászati lehetőségek kiaknázásában.” – mondta Kunikhiro Hattori, a Deloitte Touche Tohmatsu LLC tanácsadó partnere.

About Deloitte Touche Tohmatsu LLC

A Deloitte Touche Tohmatsu LLC Japán egyik vezető szakmai szolgáltató vállalata; az Egyesült Királyságban bejegyzett Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) egyik tagvállalata. A könyvvizsgálat, üzleti minőségbiztosítás és kockázatelemzés területén kínál tanácsadást. Ügyfelei között multinacionális vállalatok és japán nagyvállalatok egyaránt megtalálhatók, akiket közel 40 japán városban több mint 6500 szakértője szolgál ki – köztük mintegy 3300 képesített könyvelő. További információért látogassa meg honlapunkat: www.deloitte.com/jp/en

A Cellumról

A Cellum Európa egyik vezető nemzetközi mobiltárca-szolgáltatója. Újításai az okostelefonon keresztül történő vásárlásokat egyszerűvé és biztonságossá teszik. A cégcsoport banki biztonsági szintű megoldásai a mobilkereskedelem minden területét lefedik, beleértve a vásárlást és a fizetést, valamint az érintésmentes (NFC) technológiákat. A Cellum Csoport PCI DSS 3.2 Level 1 megfelelési tanúsítvánnyal rendelkezik, amit a régió mobilfizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként szerzett meg, így megfelel a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának.

A Cellum által üzemeltetett rendszer több mint 20 millió biztonságos tranzakciót kezel évente. A cég számos országban szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, az OTP Bank, az Erste Bank, a Magyar Telekom, a Telenor, a PaysBuy, az NF Innova, a Kalixa és a Credorax, valamint az indonéz Telkom csoport több leányvállalata. A Cellum ügyfele Indonézia elsőszámú telefongyártója, az Evercoss is: a gyártó évi 5 millió telefonkészülékére kerül előtelepítve a Cellum mobiltárcája. A Cellum továbbá több hazai és nemzetközi díjjal is büszkélkedhet, így megkapta a Citi Mobile Challenge PwC Díját, a Superbrand címet, valamint az IT Business különdíját.

A 2000-ben létrejött vállalatcsoport nagyszabású nemzetközi terjeszkedésbe kezdett 2011-ben, több leányvállalatot alapított Európában, Észak-Amerikában és Ázsiában is. 2015 óta a Cellum APAC székhelye Szingapúrban van.

Honlap: cellum.hu, Facebook: [Cellum Group](https://www.facebook.com/CellumGroup)

VÉGE