



## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Megnyílt a Cellum szófiai irodája

*Bulgária után újabb két országban jelenik meg a magyar technológia*

**Szófia, 2012. április 20. – Megnyílt a Cellum szófiai irodája, ezzel Bulgáriában is általánosan elérhetővé válnak a magyar technológiai cég mobilfizetési és -vásárlási szolgáltatásai. Kóka János bejelentette: a Cellum a közeljövőben két újabb országban hoz létre leányvállalatot és nyit helyi irodát.**

Megnyitotta a Cellum szófiai irodáját Ilyan Zafirov, a bolgár Corpbank (Corporate Kereskedelmi Bank AD) vezérigazgatója és Kóka János, a magyar Cellum Global elnök-vezérigazgatója. A közös leányvállalat, a Cellum Bulgária létrehozásáról szóló megállapodást még szeptemberben írták alá, azt követően, hogy a magyar mobiltechnológiai cég - nemzetközi terjeszkedésének finanszírozása érdekében - jelentős kockázati tőkebefektetésben részesült az OTP-csoporthoz tartozó PortfoLion Zrt.-től. Az új irodát a helyi szokásoknak megfelelően egy ortodox pápa szentelte fel.

A Cellum Bulgária feladata a mobil fizetési szolgáltatások és technológiák fejlesztése és széleskörű elterjesztése a bulgáriai piacon. Az új társasággal olyan innovatív vállalkozás született, amely képes a könnyen használható, de a Cellum-csoport biztonságos technológiáján alapuló mobil vásárlási, mobil fizetési módszereket széles körben meghonosítani a bulgáriai piacon. A Cellum által fejlesztett, Magyarországon sikeresen bevezetett MasterCard Mobile szolgáltatás ezzel először jelenik meg külföldön. Az ünnepélyes átadást követően a Cellum vezetői a Bulgáriában működő kártyatársaságok, bankok és mobilszolgáltatók vezetőivel egyeztettek a magyar technológia bevezetésének menetrendjéről.

A megnyitóval egy időben rendezték meg Szófiában az IDG Bulgaria által szervezett 14. Pénzügyi IT Fórumot. Kóka János a fórumon tartott nyitóelőadást a mobilfizetés regionális terjedéséről és a bevezetendő szolgáltatásokról. A Cellum elnöke elmondta, hogy a cég által kifejlesztett magyar mobilfizetési technológia már ebben az évben általánosan elérhető lesz a bolgár piacon. Hárommillió háztartás évente több mint 100 millió közmuészámlát fog tudni befizetni okostelefonján, négy millió feltöltőkártyás mobilhasználó pedig így tudja tölteni a telefonját.

*„Képesek vagyunk a mobiltelefonunkat intelligens pénztárcává alakítani. A magyar siker megismételhető Bulgáriában is. Mi már ma tudjuk, hogyan fogunk biztonságosan fizetni holnap, itt, Közép- és Kelet-Európában is” - mondta Kóka János, aki bejelentette: szófiai tárgyalásain eldőlt, hogy a Cellum a közeljövőben a térség két újabb országában indítja el működését.*

###





**Cellum:** Magyarország vezető, biztonságos mobilfizetési megoldásokat fejlesztő cégcsoportja. A gyorsan növekvő technológiai vállalatcsoport 2000-ben jött létre, és szorosan együttműködik olyan partnerekkel, mint a MasterCard, a Magyar Telekom csoport, a Telenor, a Vodafone, az FHB Bank, a SPAR és mások. A Cellum banki biztonsági szintű fejlesztései az m-commerce minden területét lefedik, beleértve a mobil vásárlást, a mobil fizetési és az érintkezésmentes NFC technológiákat. A cég üzemeltető csapata ma több mint havi egymillió biztonságos mobil tranzakciót kezel Magyarországon. A Cellum legújabb mobilfizetési alkalmazását, a MasterCard Mobile-t eddig 18 ezer ügyfél töltötte le Android, iPhone, vagy Windows telefonjára. A cégcsoport 2010-ben kezdte meg nemzetközi terjeszkedését a térségben, leányvállalatot hozott létre Bulgáriában és előrehaladott tárgyalásokat folytat egyebek között osztrák, orosz, román, grúz és albán partnerekkel. A Cellum-csoport a közelmúltban megszerezte a PCI DSS megfelelési tanúsítványt. Ezzel a régió mobil fizetéssel foglalkozó cégei közül elsőként felel meg a legnagyobb nemzetközi kártyatársaságok legfontosabb biztonsági szabványának. <http://www.cellum.com/>

**Corpbank:** A Corporate Commercial Bank AD 1994-ben alakult. A bank eszközeinek értéke 2007 végén 1,77 Mrd bolgár levát (BGN) tett ki, eszköz alapú piaci részesedése 3%-os volt. A bank magas hozzáadott értékkel bíró, professzionális és nem szabványos banki szolgáltatásokat nyújt ügyfelei számára. Különleges erőssége az ügyfelek egyéni megközelítése a komplex banki szolgáltatások teljes spektrumában. Kevés kivételtől eltekintve a bank nem kínál standartizált termékeket ügyfeleinek, kizárólag igényeiknek és profiljuknak megfelelő egyedi szolgáltatásokat. A bank jobbra vállalati ügyfélkörben tevékenykedik, s minden ügyfelének egyéni és átlátható szolgáltatásokat, szokványos banki szolgáltatások helyett pénzügyi megoldási csomagot biztosít. <http://www.corpbank.bg/>

**További információ:** Lovász Anita (Public Republic Group), +36 30 445-0198,  
[anita.lovasz@publicrepublic.hu](mailto:anita.lovasz@publicrepublic.hu)

